

The logo of the Universidad Argentina de la Producción (UAP) is displayed in white on a dark blue rectangular background in the top left corner.

TECNICATURA EN MARKETING

En la **UAP** nos preparamos para conectar las propuestas de las marcas con personas a través del análisis de datos. Integramos proyectos con equipos interdisciplinarios en un mundo donde el marketing está en constante movimiento.

Durante la carrera podemos aplicar lo que aprendemos en situaciones reales, desarrollando una mirada creativa y analítica del mercado.

¡Vení a la **UAP** a prepararte para servir!



TECNICATURA EN MARKETING 2 AÑOS

PRIMER AÑO

Anual

Programa de formación integral I

1° Cuatrimestre

- Fundamentos de administración
- Marketing
- Introducción al laboratorio digital
- Introducción a la vida universitaria
- Introducción a la cosmovisión bíblica

2° Cuatrimestre

- Introducción a la comunicación visual
- Investigación de mercado
- Marketing estratégico
- Taller de fotografía
- Antropología bíblica

SEGUNDO AÑO

Anual

Programa de formación integral II

1° Cuatrimestre

- Publicidad
- Laboratorio de posproducción
- Gestión de proyectos
- Taller de emprendimiento, innovación y creatividad
- Fundamentos del cristianismo

2° Cuatrimestre

- Inteligencia de negocios y análisis de datos
- Portafolio de herramientas de marketing
- Marketing digital
- Comportamiento del consumidor
- Principios bíblicos para un estilo de vida saludable

Otras carreras que
te pueden interesar:

- Licenciatura en Administración
4 años
- Licenciatura en Comunicación
4 años