

The logo for Universidad Adventista del Plata (UAP) is displayed in white text on a dark blue rectangular background. The letters 'U' and 'A' are connected, and the 'P' is separate.

uap.edu.ar

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS

Reconocida por CONEAU – IF-2018-48103359. Resolución Ministerial 2019-2427

NOV 24

info@uap.edu.ar | @uapargentina | +54 343 491 8000 | uap.edu.ar
Universidad Adventista Del Plata | Libertador San Martín, Entre Ríos, Argentina.

| Área | ASIGNATURAS | Horas Reloj |
|---------------------------------|--|-------------|
| Administración estratégica | ▪ Cultura y Contexto Organizacional | 30 |
| | ▪ Gestión Estratégica | 30 |
| | ▪ Management Lab | 50 |
| | ▪ Seminarios Avanzados en Administración | 60 |
| | ▪ Tecnología y Competitividad | 30 |
| Economía y finanzas | ▪ Análisis y Generación de información de gestión | 30 |
| | ▪ Economía y regulación de mercados | 30 |
| | ▪ Finanzas corporativas | 30 |
| Ética y Responsabilidad social | ▪ Ética y compliance en la gestión | 30 |
| | ▪ Responsabilidad social y servicio | 30 |
| Desarrollo de áreas funcionales | ▪ Gestión de la innovación | 30 |
| | ▪ Gestión del talento humano | 30 |
| | ▪ Marketing Estratégico | 30 |
| | ▪ Procesos y operaciones | 30 |
| | ▪ Project management | 30 |
| Desarrollo humano | ▪ Comunicación organizacional | 30 |
| | ▪ Gestión del cambio, crisis y conflictos organizacionales | 20 |
| | ▪ Liderazgo y trabajo en equipo | 30 |
| Trabajo Final | ▪ Taller de trabajo final I y II | 40 |
| | ▪ Trabajo final (actividades complementarias) | 90 |

Total de horas reloj del título: 710, de las cuales 620 son para el cursado de asignaturas y 90 para la realización del Trabajo Final

CONTENIDOS MÍNIMOS DE LAS ASIGNATURAS

Análisis y generación de información de gestión - 30 h

El entendimiento y elaboración de la información contable y financiera. Introducción a la contabilidad gerencial orientada a la toma de decisiones. Tecnologías para la contabilidad gerencial. Formatos de reportes. Análisis de estados contables y financieros para monitorear y mejorar el desempeño de una organización. Introducción al diagnóstico financiero. Indicadores para la gestión. Planeamiento e incertidumbre. Pronósticos y proyecciones. Metodología de proyección de estados contables.

Comunicación organizacional - 30 h

El proceso de pensamiento y comunicación. La comunicación organizacional. Herramientas para una comunicación efectiva. Problemas de comunicación. El rol de la comunicación en la imagen organizacional. Comunicación interna y comunicación externa. Tecnología y su impacto en la comunicación. Estrategias de comunicación para potenciar la colaboración.

Cultura y contexto organizacional - 30 h

Construcción y reconstrucción de la Teoría de la Administración. Falencia de los modelos de gestión del siglo XX. Desafíos y oportunidades en la gestión del siglo XXI. Los estudios organizacionales. El contexto y la cultura. Cultura y sociedad. La evolución cultural de las formas de vida. Multiculturalismo. De la modernidad a la posmodernidad. Cultura organizacional. Organizaciones multiculturales. Cross cultural. Cultura, contexto y organizaciones confesionales según el modelo bíblico-cristiano. Nuevos modelos de gestión. Diseño organizacional.

Economía y regulación de mercados - 30 h

Marco teórico de la actualidad económica de la empresa. Variables macroeconómicas para la toma de decisión. Estructura de mercado competitivo o no competitivo. Regulación y competencia de mercados en el contexto económico. Regulación y desregulación. Concentración industrial. Comportamiento estratégico de las empresas en los mercados e industrias no competitivos. Regulación de los mercados y las actuaciones de las empresas. Normativa para la defensa de la competencia. Regulación de mercados y competencia internacional.

Ética y compliance en la gestión - 30 h

La ética desde una perspectiva bíblico-cristiana. Ética y filosofía práctica. Ética y moralidad: desarrollo histórico. Ética y Antropología. El valor de las personas. La responsabilidad colectiva. El concepto bíblico de mayordomía. Conciencia y responsabilidad ecológica. Ética del uso de los recursos naturales. Ética profesional. Códigos de conducta. Ética, mercado y negocio. Ética y liderazgo. Dilemas ético-jurídicos en los negocios. Compliance. Políticas y procedimientos. Ética e integridad en la gestión. Monitoreo de informes y transparencia.

Finanzas corporativas - 30 h

Introducción a la teoría de Finanzas Corporativas. Los pilares de las Finanzas Corporativas. Estructura patrimonial. Información contable. Fuentes de financiamiento. Proyectos de inversión. Estructura de capital: endeudamiento, costo de oportunidad y decisiones de financiamiento. Reestructuración financiera y pago de dividendos. Valuación de empresas: modelos, procesos e informe.

Gestión del cambio, crisis y conflictos organizacionales - 20 h

Gestión del cambio estratégico. La naturaleza del cambio. Tipos de cambio organizacional. Las personas y sus emociones frente al cambio. La gestión del capital humano en los procesos de innovación y cambio. Modelos del proceso de cambio. Crisis. Manejo de las crisis en las organizaciones. Planes de contingencia. Comunicación en medio de las crisis. Los conflictos organizacionales. Origen del conflicto. Manejo de los conflictos. Herramientas para la solución de crisis y conflictos en las organizaciones.

Gestión de la innovación - 30 h

Gestión de innovación. Modelos. Análisis del ambiente. Tendencias. Estrategias de innovación. Etapas del proceso de innovación. Influencia del contexto organizacional en la creatividad de las personas. Diseño y funcionamiento de una organización innovadora. Enfoques y herramientas para la gestión de la innovación en las organizaciones. Innovación abierta y gestión de proyectos de innovación.

Gestión del talento humano - 30 h

Gestión del talento humano en las organizaciones. Procesos de captación y desarrollo de las personas, con énfasis en la diversidad y el comportamiento humano. La persona como fuente de valor en las organizaciones. Planificación estratégica del talento humano. Herramientas para el desarrollo personal. Tendencias contemporáneas en la gestión de las personas. La gestión del conocimiento y el aprendizaje organizacional. Políticas afirmativas de inclusión y de conformidad con la legislación laboral.

Gestión estratégica - 30 h

Desarrollo del pensamiento estratégico en la función de dirección, conducción y liderazgo organizacional. Aspectos esenciales de la función directiva. Herramientas conceptuales de interpretación del entorno empresarial. Análisis, formulación, selección, implementación y monitoreo de la estrategia organizacional.

Liderazgo y trabajo en equipo - 30 h

Liderazgo, poder y política en las organizaciones. Habilidades y competencias de un líder. Inteligencia emocional. Estilos de liderazgo. Liderazgo y herramientas de gestión. Liderazgo en entornos complejos. Rol y desafíos del líder en las organizaciones modernas. El modelo de liderazgo bíblico-cristiano. Desarrollo de equipos: tipos, características, diferencia con grupos de trabajo. Dinámicas, herramientas y técnicas de trabajo en equipo.

Management Lab - 40 h

Aplicación de metodologías activas en un entorno simulado y controlado para el desarrollo de las competencias de gestión. Management HIIT (High Intensity Interval Training): prácticas para el desarrollo del liderazgo y de la habilidad de gestión en una actividad de inmersión. Choice Lab: evaluación de las consecuencias de la decisión con el uso de un simulador gerencial. Creative Lab: metodologías para generar ideas innovadoras. Emprendimiento y empresas emergentes (Startup y Scaleup). Modelo de negocio. Ecosistema emprendedor. Boot Camp: inmersión en el contexto del desafío de innovación. Lean Innovation. Pitch deck.

Marketing estratégico - 30 h

Marketing. Comportamiento del consumidor. Investigación de mercado. Marketing estratégico. Herramientas y estrategias de marketing. Marketing relacional y el éxito del cliente. Gestión de la experiencia del cliente. Lealtad y fidelidad del consumidor. Tendencias y futuro del marketing. Aportes de las neurociencias al marketing. Las bases del marketing digital.

Procesos y operaciones - 30 h

Gestión por procesos. Diseño y análisis de procesos. Capacidad de los procesos. Procesos de manufactura: estrategia de la cadena de suministro, logística y ubicación de instalaciones, sistemas de inventarios. Procesos de servicio: importancia del personal y del soporte físico, diseño y diagramación de los servicios. Calidad: concepto. Calidad total. Cultura de calidad. Círculos de calidad y equipos de trabajo. Administración y mejora de procesos. Normas de calidad. Procesos de acreditación en calidad.

Project management - 30 h

Proyectos: concepto. Importancia de los proyectos en las organizaciones. Gestión de proyectos y madurez organizacional. Factores de éxito y fracaso en los proyectos. Metodologías para creación y gestión de proyectos. Metodologías ágiles en la gestión de proyectos. Estudios de viabilidad de un proyecto. Evaluación de proyectos.

Responsabilidad social y servicio - 30 h

La responsabilidad de las organizaciones en la sociedad desde una perspectiva bíblico-cristiana. Definición de Responsabilidad Social (RS). Origen y transformación de la RS. Stakeholders. Gestión estratégica de la RS: Sostenibilidad social, económica, ambiental. Marco legal. Estándares de RS. Herramientas de medición. Reportes de sustentabilidad, balance social. Buenas prácticas de RS. Organizaciones de triple impacto. Servicio, misión y voluntariado en las organizaciones. El propósito y la misión de las organizaciones. Servicio solidario.

Seminarios avanzados en Administración - 60 h

Teorías y enfoques prácticos avanzados en Administración. Administración y contemporaneidad: desafíos y nuevos paradigmas. Perspectiva crítica de herramientas y modas en Administración. Investigación en Administración. Análisis estratégico. Tendencias y la Administración del futuro. Seminarios formativos complementarios.

Taller de trabajo final I - 20 h

Reglamento de trabajo final de la Maestría. Lineamientos metodológicos y formales para el desarrollo del trabajo final de maestría. Definición de investigación aplicada. Definición de plan de negocio. Definición de proyecto de intervención organizacional. Definición del tema, problema (oportunidad) y objetivos del trabajo. Estrategias para el desarrollo del trabajo final. Elaboración del anteproyecto de trabajo final. Presentación del anteproyecto.

Taller de trabajo final II - 20 h

Abordajes metodológicos para el trabajo final. Métodos cuantitativos y cualitativos de recolección y análisis de datos. Elaboración de resultados y conclusiones. Estilo APA de diseño y referencias bibliográficas. Formato de presentación visual y oral de trabajos finales. Elaboración del trabajo final.

Tecnología y competitividad - 30 h

Tecnología: conceptos, tipos y aplicación en las organizaciones. El impacto de las nuevas tecnologías. Gestión de la tecnología. Tecnología e innovación. Tecnología de la información (IT). Aplicación práctica de nuevas tecnologías. Empresas de base tecnológica. Competitividad: conceptos, tipos. Modelos de negocios basados en la tecnología. Transformación digital de las organizaciones