



UNIVERSIDAD  
ADVENTISTA DEL PLATA



UAP POSGRADOS  
ESCUELA DE GRADUADOS

# Maestría en Administración **PLAN DE ESTUDIOS**

Reconocida por CONEAU - IF-2018-48103359. Resolución Ministerial 2019-2427

# Asignaturas

Área	Asignaturas	Horas Reloj
Administración estratégica	Cultura y contexto organizacional	40
	Dirección estratégica	40
	Contabilidad gerencial y control de gestión	30
	Simulación de negocios y toma de decisiones	30
Economía y finanzas	Economía para la toma de decisiones	30
	Finanzas de la empresa	30
Ética y responsabilidad social	Ética, servicio y sociedad	30
	Responsabilidad social	40
Desarrollo de áreas funcionales	Marketing	30
	Gestión del talento humano	40
	Gestión de la innovación	40
	Tecnología y competitividad	30
	Gestión de las operaciones y calidad	30
Comportamiento organizacional	Liderazgo y trabajo en equipo	40
	Comunicación efectiva y resolución de conflictos	30

Trabajo Final	Taller de Trabajo Final	40
	Trabajo Final (actividades de otra índole)	120
<hr/>		
Optativas (2 asignaturas a cursar)	Gestión de la diversidad religiosa en el ambiente organizacional	30
	Empresas de familia	30
	Gestión de organizaciones sin fines de lucro	30
	Administración de organizaciones eclesióásticas	30
<hr/>		

*Total de horas reloj del título: 730, de las cuáles 610 son por el cursado de asignaturas y 120 de actividades de otra índole (dentro de las cuales está la realización del Trabajo Final)*

# CONTENIDOS MÍNIMOS DE LAS ASIGNATURAS

## **Cultura y contexto organizacional- 40 horas**

Factores contingentes a la Teoría de la Administración. El Contexto y la Cultura. Encuentro interdisciplinario para el análisis organizacional . La Economía en el Siglo XX. El carácter no neutral de la ciencia económica. El capitalismo cognitivo y la superación del predominio de la lógica del capitalismo industrial. Conflicto entre la ciencia y la tecnología. Distancia entre la Ética y la Economía. Globalización. Efectos. La sociedad global. De la polis a la metrópolis. Cultura y sociedad. La evolución cultural de las formas de vida. Multiculturalismo. La cultura del sentimiento. De la modernidad a la posmodernidad, sus puntos de referencia. Comunicación social y lenguaje. Comportamiento. Percepción, socialización, identidad, subjetividad, personalidad, individualismo. Responsabilidad. Riesgos y oportunidades globales en el futuro. Cambios operados en la TA en roles, relaciones sociales y en las funciones organizacionales.

## **Dirección estratégica- 40 horas**

Desarrollo del pensamiento estratégico en la función de dirección, conducción y liderazgo organizacional. Aspectos esenciales de la función directiva. Herramientas conceptuales de interpretación del entorno empresarial. Análisis, formulación, selección, implementación y monitoreo de la estrategia organizacional.

## **Contabilidad gerencial y control de gestión- 30 horas**

Introducción a la contabilidad gerencial. Orientación a la toma de decisiones. Tecnologías para la contabilidad gerencial. Formatos de reporting. Estado de Situación patrimonial. Estado de Recursos y Gastos: indicadores. Estado de origen y aplicación de fondos: métodos. Indicadores para la gestión. Planificación estratégica. Presupuesto. Control de gestión. Tableros de control. Balanced scorecard.

### **Simulación de negocios y toma de decisiones- 30 horas**

La racionalidad, subjetividad y universalidad de la decisión como modificadora de su contexto. Aspectos humanos de la decisión y el decisor: sesgos, prejuicios, contexto y variables. Nociones básicas de pensamiento y planeamiento estratégico. Matriz de decisión. El proceso de la decisión: criterios y elementos de la decisión, decisión con incertidumbre, certeza e ignorancia. Evaluación de las consecuencias de la decisión: teorías. Costo de oportunidad. Negociación. Comunicación. Simulación de negocios

### **Economía para la toma de decisiones- 30 horas**

La Economía como Ciencia Social. Teoría del consumidor. Teoría de la Producción. Mercado de bienes. Mercado de factores. El sector público. Política monetaria. Comportamiento de variables macroeconómicas fundamentales. Macroeconomía de una economía abierta. Finanzas internacionales.

### **Finanzas de la empresa- 30 horas**

Introducción a la teoría de Finanzas Corporativas. Los pilares de las Finanzas Corporativas. Estructura patrimonial. Información contable. Fuentes de financiamiento. Proyectos de inversión. Estructura de Capital: endeudamiento, costo de oportunidad y decisiones de financiamiento. Reestructuración financiera y pago de dividendos. Valuación de empresas: modelos, procesos e informe.

### **Ética, servicio y sociedad- 30 horas**

Ética y la filosofía práctica. Ética y moralidad – desarrollo histórico. Ética y la antropología. El valor de las personas. La responsabilidad colectiva. Ética y la responsabilidad social. El concepto bíblico de mayordomía. Conciencia y responsabilidad ecológica. Ética del uso de los recursos naturales. Responsabilidad para las generaciones futuras. Ética profesional. Los códigos de conducta. Ética, mercado y negocio. El beneficio. La distribución del beneficio. Competencia y cooperación en el mercado. Calidad y cultura empresarial. Estilo de dirección. Dilemas ético-jurídicos en los negocios.

### **Responsabilidad social- 40 horas**

Definición de Responsabilidad Social (RS). Nociones generales. Fundamentos teóricos. Origen y transformación de la RS. Ámbitos interno y externo en la RS. Stakeholders. Gestión estratégica de la RS: Sostenibilidad social, económica, ambiental. Gestión responsable de la Cadena de Valor. Marco legal. Estándares de RS. Herramientas de medición. Reportes de Sustentabilidad, Balance Social. Buenas prácticas de RS.

### **Marketing- 30 horas**

Marketing. Comportamiento del consumidor. Investigación de mercado. Marketing estratégico. Mix de marketing: producto, precio, logística y comunicaciones. Fidelización de clientes.

### **Gestión del talento humano- 40 horas**

La gestión del talento. La persona como fuente de valor en las organizaciones. Planificación y aprovisionamiento de capital humano. La práctica de la capacitación: identificación de necesidades y planificación educativa. La transferencia del aprendizaje a la tarea. El desarrollo de los empleados: potencial y carrera. Cultura de desarrollo y de la diferenciación. Gestión del desempeño.

### **Comunicación efectiva y resolución de conflictos- 30 horas**

Distintos tipos de Aprendizaje. Relación entre aprendizaje, cambio y efectividad. El proceso de pensamiento y comunicación. La calidad de las relaciones y el impacto en los resultados organizacionales. El proceso de comunicación. La influencia del sistema en el proceso de comunicación. La estructura de la comunicación. Distinto modelos de comunicación. El diálogo. Conflicto: tipos, fuentes y proceso. Estrategias para el manejo de conflictos. Negociación: proceso y planeamiento. Habilidades del negociador efectivo. La generación efectiva de acuerdos. Aspectos éticos.

### **Liderazgo y trabajo en equipo- 40 horas**

Liderazgo. Teorías de Liderazgo. Poder, fuentes. Habilidades y competencias de un líder, comunicación efectiva, inteligencia emocional. Estilos de liderazgo. Liderazgo y coaching. Rol del líder en las organizaciones modernas, desafíos. Equipos: tipos, características, diferencia con grupos de trabajo. Roles. El liderazgo funcional. Dinámicas, herramientas y técnicas de trabajo en equipo.

### **Gestión de la innovación- 40 horas**

Gestión de innovación. Modelos. Análisis del ambiente. Tendencias. Estrategias de innovación. Etapas del proceso de innovación. Influencia del contexto organizacional en la creatividad de las personas. Diseño y funcionamiento de una organización innovadora. Aprendizaje y gestión del conocimiento.

### **Tecnología y competitividad- 30 horas**

Tecnología; conceptos, tipos y aplicación en las organizaciones. El impacto de las nuevas tecnologías. Gestión de la tecnología. Tecnología e innovación. Tecnología de la información (IT). Aplicación práctica de nuevas tecnologías. Empresas de base tecnológica. Competitividad; conceptos, tipos. Modelo de competitividad de Porter, y los efectos de la tecnología en el modelo. Impactos de la tecnología en la competitividad. La tecnología como ventaja competitiva. Modelos de negocios basados en la tecnología.

### **Gestión de las operaciones y calidad- 30 horas**

Gestión por procesos. Diseño y análisis de procesos. Capacidad de los procesos. Procesos de manufactura: estrategia de la cadena de suministro, logística y ubicación de instalaciones, sistemas de inventarios. Procesos de servicio: la importancia del personal y del soporte físico, diseño y diagramación de los servicios. Calidad. Concepto. Calidad total. Cultura de calidad. Círculos de Calidad y Equipos de trabajo. Administración y mejora de procesos. Normas de calidad. Procesos de acreditación en calidad.

### **Taller de trabajo final- 40 horas**

Lineamientos metodológicos y formales para el desarrollo del trabajo final de maestría. Definición del tema, problema y objetivos. Estrategias para la revisión bibliográfica. La construcción del marco conceptual. Diferentes formatos: proyecto, estudio de casos, informe de trabajo de campo u otros. Técnicas cuantitativas y cualitativas de recolección de datos. Análisis y presentación de los resultados y conclusiones. Elaboración del anteproyecto de trabajo final.

## **Optativas**

### **Gestión de la diversidad religiosa en el ambiente organizacional- 30 horas**

Nociones introductorias sobre diversidad religiosa. Impacto de la diversidad religiosa en las organizaciones: beneficios y complejidades. Libertad religiosa y legislación antidiscriminatoria. Prácticas religiosas en el ámbito laboral: conflictos y perspectivas. Organizaciones de tendencia ideológica: concepto y particularidades. Capellanías institucionales.

### **Empresas de familia- 30 horas**

Empresas de Familia. Concepto. Análisis de los sistemas: empresa, familia y propiedad. Herramientas para el manejo de la comunicación en la familia y en la empresa. Herramientas jurídicas para la organización de la empresa, la gestión y el traspaso de la propiedad. Planificación sucesoria. Protocolo Familiar: negociación, elaboración y puesta en marcha.

### **Gestión de organizaciones sin fines de lucro- 30 horas**

Introducción a la Economía Social y sus actores. Diferentes tipos de organizaciones sin fines de lucro y sus características. Cooperativismo. Mutualismo. Asociaciones civiles. Herramientas de gestión para entidades sin fines de lucro. Proyectos sociales. Gestión de recursos financieros y captación de fondos. Gestión de talento humano y voluntariado. Marketing para organizaciones sociales. Aspectos legales, impositivos y de gobierno.

### **Administración de organizaciones eclesióásticas- 30 horas**

Conceptos bíblicos de administración eclesióástica. Modelos eclesióásticos de administración. Iglesia y administración participativa. Aspectos legales y reglamentos relacionados con la administración eclesióástica. Estrategias, procedimientos y principios de la administración eclesióástica. Planificación, proyectos y presupuestos en organizaciones eclesióásticas.