

Licenciatura en Comunicación

Estudiá en la UAP y serás un profesional competente para diseñar estrategias comunicacionales que integren los diversos ámbitos de la profesión.

PRIMER AÑO

1° Cuatrimestre

- Introducción al laboratorio digital
- Locución I
- Laboratorio de creatividad e innovación
- Principios de organización y administración
- Historia universal de las ideas I
- Taller de redacción
- Sociología de la comunicación
- Cosmovisión bíblico-cristiana

2° Cuatrimestre

- Taller de fotografía
- Locución II
- Medios de com. y opinión pública
- Teoría de la comunicación
- Historia universal de las ideas II
- Historia de los medios de comunicación
- Antropología

CUARTO AÑO

1° Cuatrimestre

- Producción documental
- Proyecto de comunicación en las organizaciones I
- Responsabilidad social
- Consultoría en dirección de comunicación
- Metodología de la investigación aplicada a la comunicación
- Comunicación y religión
- Animación digital
- Ciencia y Fe

SEGUNDO AÑO

1° Cuatrimestre

- Laboratorio de posproducción
- Taller integral de radio I
- Comunicación escrita I
- Marketing
- Psicología de la comunicación
- Comprensión lectora en inglés
- Lingüística
- Fundamentos del cristianismo

2° Cuatrimestre

- Entornos digitales I
- Taller integral de radio II
- Introducción a la comunicación visual
- Comunicación escrita II
- Liderazgo y negociación
- Cultura, comunicación y educación
- Semiótica
- Salud y autocuidado profesional

2° Cuatrimestre

- Ética y deontología profesional
- Portafolio digital profesional
- Proyecto de comunicación en las organizaciones II
- Trabajo final integrador
- Práctica profesional
- Movimientos religiosos contemporáneos

TERCER AÑO

1° Cuatrimestre

- Entornos digitales II
- Producción audiovisual I
- Taller de diseño gráfico
- Dirección estratégica
- Propaganda y publicidad
- Historia latinoamericana
- Análisis de la narrativa visual
- Aspectos psicosociales y salud en el ciclo vital

2° Cuatrimestre

- Producción audiovisual II
- Psicosociología de las organizaciones
- Dirección en comunicación
- Identidad visual corporativa
- Emprendimiento
- Análisis del discurso
- Legislación en comunicación
- Interpretación bíblica de la historia

**Plan de estudio sujeto a posibles modificaciones*